

**BLOED**

**KRUIPT**

**WAAR HET**

**NIET**

**GAAN**

**KAN**







GOA STOAN A'J VEUR TWENTE BINT.



**BLOED** KRUIPT  
WAAR HET  
NIET **GAAN KAN**

Zeg ons niet dat iets onmogelijk is. Die verhalen hebben we al eerder naar het land der fabelen verwezen.

Want weet je het nog? Het landskampioenschap in 2010 deed ons hart overlopen van clubliefde.

En de bekerwinst van 2001 en 2011 staat ook nog in ons geheugen gegrift. Nu is het de hoogste tijd daar nieuwe trots aan toe te voegen. Wat onmogelijk lijkt kunnen we wederom schouder-aan-schouder bereiken.

Zolang we er maar stap voor stap naartoe blijven werken.

In dit Strategisch Plan 2021-2025 laten we zien hoe we ervoor gaan. Wat we ervoor nodig hebben. En waar het heen moet: structureel meedoen in de (sub)top van de Eredivisie. Als geen ander weten we dat het in ons zit. Wij weten wat het is om te blijven knokken. Ervoor te gaan tot een ander denkt, dat het bijna niet meer kan. En dan toch doorzetten.

Over pieken en door dalen. Maar altijd met de borst vooruit. Ons bloed kruipt waar het niet gaan kan.

# WOORDJE VAN DE DIRECTIE

*Als directie kun je nog zoveel willen... het is de club die bepaalt hoe het gaat. En dan bedoelen we niet enkel de spelers op het veld. Maar net zo goed de club daarachter. Met elkaar zijn we verantwoordelijk voor onze prestaties. En hoe verschillend onze rollen ook, we delen dezelfde bloedgroep. Het maakt dat we hetzelfde voelen als het 'FC Twente' goed gaat of als we voor uitdagingen staan. En daar ligt ook de kans om samen alles voor Twente te willen doen.*

We weten welke mentaliteit er leeft. Vandaar ook dat we zeggen 'bloed kruipt waar het niet gaan kan'. Dat is onmiskenbaar gebleken. En dat zal ook ongetwijfeld zijn vingerafdruk achterlaten in de toekomst waar we voor gaan. Of liever gezegd: vingerafdrukken. Er ligt meer in ons bereik als we van elkaars krachten gebruik maken.

En het is dé manier om continuïteit en stabiliteit van FC Twente te waarborgen. Dat is de grootste uitdaging voor onze club.

## DE CLUB VOOROP

De planperiode van dit strategisch plan loopt van 1 juli 2021 tot en met 30 juni 2025. In de aanloop naar dit plan zijn er meer dan 60 interviews geweest met meerdere groepen betrokkenen.

Er is met passie en enthousiasme aan gewerkt door medewerkers vanuit de hele organisatie. Dit vergroot niet alleen het draagvlak, het maakt ook dat dit strategisch plan als van ons allemaal voelt. Om dat zo te houden is waakzaamheid geboden. Hoe betrokken iedereen ook is, de visie van een meerjarenplan mag nooit van specifieke personen afhangen. Het is de visie *van de club* en deze is dus onafhankelijk van passanten.



Jan-Willem Brüggewirth  
Algemeen directeur



Martijn Hoogstoevenbeld  
Financieel directeur



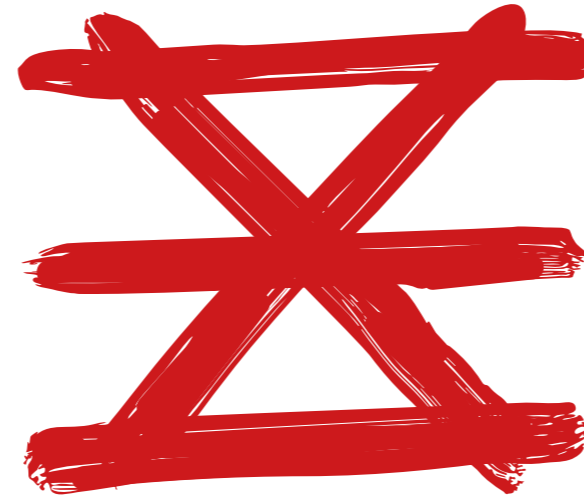
Jan Streuer  
Technisch directeur

## STRUCTUREEL WINNEN IN DE GROLSCH VESTE!

In dit plan voor 2021-2025 laten we zien waar ons bloed naartoe kruipt. En welke weg we daarvoor nodig achten. Daar ligt natuurlijk voor ons de verantwoording: de directie moet werken in dienst van de héle club. En waar willen we dan met elkaar naartoe? Onze ogen zijn gericht op structureel winnen in De Grolsch Veste. Om dat te bereiken zetten we de komende jaren in op drie strategische thema's. Ze bieden vaste grond onder de voeten. Daarmee is trouwens meer mogelijk dan alleen structureel winnen in De Grolsch Veste. We kunnen als FC Twente op allerlei manieren van waarde zijn voor onze omgeving en impact maken. Ook daar kruipt ons bloed heen. Ook daar nemen we je graag in mee.

**“ONZE CLUB HEEFT EEN  
ONGEKENDE ACHTERBAN”**

**- SANDER BOSCHKER**



## **INHOUDS- OPGAVE**

**DE RODE DRAAD**

8

**1. TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES**

18

**2. HERKENNING EN ONTWIKKELING VAN TALENT**

30

**3. ONS EIGEN DENKEN EN DOEN**

34

**WAAR KRIJPT ONS BLOED HEEN?**

42





*DE RODE DRAAD*

**FC TWENTE GAAT ERVOOR OM STRUCTUREEL MEE TE DOEN IN DE (SUB)TOP VAN DE EREDIVISIE**





**ONS DNA**

***TROTS  
AMBITIE  
NOABERSCHAP***



## **ONS DNA** TROTS, AMBITIE & NOABERSCHAP

### **WEGWIJZER**

#### **MISSIE**

##### *Wat is ons doel?*

De hele regio voelt een vorm van trots voor FC Twente.

#### **VISIE**

##### *Hoe willen we ons doel bereiken?*

We zetten onze spelers en medewerkers in om de trots voor FC Twente voelbaar te maken.

#### **STRATEGIE**

##### *Welk plan volgen we?*

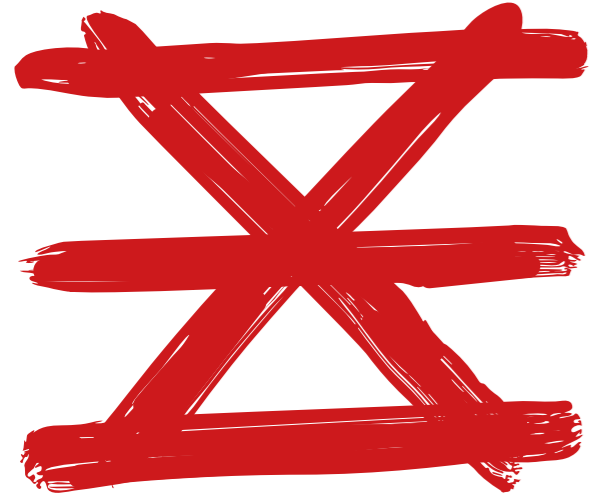
We zetten in op drie thema's:

1. Trots op ongekende prestaties
2. Herkenning en ontwikkeling van talent
3. Ons eigen denken en doen





## ONS DNA TROTS, AMBITIE & NOABERSCHAP



### VOOR WIE DOEN WE HET?

We willen onszelf en de directe omgeving trots maken. Of dat nou supporters, het bedrijfsleven of andere belanghebbenden in Twente zijn. Dat laat zich goed inspireren door het idee achter noaberschap. Als FC Twente van nature oog heeft voor de wensen en de behoeften van haar omgeving... dan kan ze daar ook op inspelen. Om dat nog beter van nature te doen, willen we blijven leren. Van supportersverenigingen, sponsors, vrijwilligers, aandeelhouders en zo meer. We stellen de doelgroepen dus niet zomaar centraal. We doen het voor ze en mét ze.

### ORGANISATIE: WELKE HOUDING NEMEN WE AAN?

De continuïteit van de club is belangrijker dan het behalen van snelle successen op de korte termijn. Dat vraagt erom dat we de kwaliteit van ons werk continu verbeteren. En het vraagt om een manier van leidinggeven die daarbij past. We zijn ons bewust van de invloed die onze directie, managers en trainers hebben. Willen we het goed doen, dan moeten we daar al zorgen voor een goed begin. Daarom kiezen we voor een stijl van leidinggeven die gericht is op ontwikkeling van medewerkers en spelers. We coachen op taakvolwassenheid: het zelfstandig kunnen aanpakken van wat je op je pad tegenkomt. Door onze organisatie zo

in te richten kunnen we op een gezonde manier groeien en sterker worden. We geven ontwikkeling de tijd en nemen daarvoor de tijd. Zo kruipen we langzaam omhoog.

### REALISME: KRITISCHE SUCCESFACTOREN

Je merkt het. Wij kijken graag de wijde wereld in maar blijven ons Twentse karakter behouden en blijven ons ook profileren als regionale voetbalclub. Bij deze blik hoort ook realisme. Wij zijn ons bewust van een aantal belangrijke factoren dat bepalend is voor het succes bij alles dat we als FC Twente ondernemen.

-  *In financieel opzicht hebben we grote stappen gezet, maar de weg naar financieel herstel is nog lang.*
-  *Inkomsten uit transfers moeten onderdeel uitmaken en structureel worden in de exploitatie van FC Twente.*
-  *Binding met de club en verbinding van de club met de regio.*
-  *Bereidheid van de regio om 'hun' FC Twente te steunen.*
-  *Infrastructuur rondom het stadion.*
-  *Groot verbruik van 'food and beverages'.*
-  *De 29 supportersverenigingen met hun sociale vitaliteit.*
-  *Maatschappelijk verantwoord ondernemen op hoog niveau met o.a. 'Scoren in de Wijk' en de 'Veste box'.*
-  *De goede sfeer in het stadion.*
-  *Zoals de EU duidt is regio Twente een slimme regio vanwege de Universiteit Twente, Hogeschool Saxion, ROC van Twente en meer dan 3000 hightechbedrijven en -instellingen.*

14 september 2010 - Debut van FC Twente in de Champions League  
FC Twente - Internazionale - Uitslag 2-2





# HET DNA VAN FC TWENTE: NOABERSCHAP BRENGT TROTS EN AMBITIE

We staan er in Twente al sinds jaar en dag om bekend: noaberschap. Het zit in ons bloed. En het is dan ook onlosmakelijk verbonden met FC Twente. Het draait om voor elkaar klaar staan, verbonden zijn, samenwerken, betrokken zijn, wederkerigheid, elkaar ontmoeten... Het is mooi om te zien dat het begrip elke keer weer opnieuw betekenis vindt. Dat heeft te maken met de tijd en wat we met elkaar meemaken. En wie langer kijkt ziet dat ons noaberschap aan de basis staat van onze trots en ambitie.

Altijd blijkt maar weer hoe noaberschap ertoe doet: in goede en slechte tijden. Als we kijken naar de jaren waarin FC Twente het moeilijk had, dan zal tot in lengte van dagen herinnerd worden hoe de clublieve niet bekoelde. Integendeel. Dat is bijzonder te noemen. Het zegt iets over de mentaliteit waar FC Twente uit is ontstaan maar net zo goed iets over waar wij als FC Twente voor moeten blijven staan. Wat we mogen

bewaken. Verdedigen. Mogen uitdragen. Luidkeels vanaf de tribunes of thuis vanaf de bank. Noaberschap maakt ons zichtbaar en onzichtbaar sterker. Het is trots. En het is meer dan zomaar support. Daar kunnen anderen jaloers op zijn! Wij koesteren dit door te beseffen dat het ons verbindt en door die saamhorigheid te blijven delen. Noaberschap, daar kan iedereen beter van worden. En het helpt bij hoe wij als FC Twente er voor iedereen in onze omgeving willen zijn. Daar spreken talloze vormen van ambitie uit.

Je hoeft niet uit Twente te komen om het wel te voelen. Als je dit leest is de kans groot dat je je bij ons betrokken voelt of zelfs al langere tijd achter ons staat.

**WIE JE OOK BENT,  
WAAR JE OOK VANDAAN KOMT:  
BEDANKT VOOR JE NOABERSCHAP!**





A large, stylized number '1' composed of many thin, overlapping white lines, positioned to the left of the main text.

**TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES**



# 1 TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES

## VAN IN HET VELD TOT ACHTER DE BAR

Van in het veld tot achter de bar. Of je nou ons naambordje draagt als medewerker of een rood shirt draagt als speler: allemaal willen we weer trots zijn op een FC Twente dat scoort. Maar hoe goed willen we het doen? Dit is onze drietrap:

- I. Wij hebben de ambitie om in 2025 structureel mee te doen in de (sub)top van de Eredivisie én om te spelen voor bekeringssucces.*
- II. Wij willen de regio en iedereen van vrijwilliger tot supporter, trots maken op FC Twente met aansprekend, verzorgd voetbal dat strijd en passie laat zien.*
- III. Wij willen het publiek vermaken met een elftal dat aansprekend, dynamisch en verzorgd voetbal speelt, voor elkaar door het vuur gaat, samen strijdt, discipline heeft mét normen en waarden die passen bij de cultuur. De spelersgroep moet dusdanig herkenbaar zijn dat de supporter zich hiermee kan identificeren.*

Hoe beter onze prestaties, des te groter onze trots. Maar hoe zorgen we voor ongekende prestaties?

Als organisatie zien we daar voor ons twee taken weggelegd.

- A. Het voetbal meer centraal stellen binnen de organisatie.*
- B. Sportieve ontwikkeling.*



# A. HET VOETBAL MEER CENTRAAL STELLEN BINNEN DE ORGANISATIE



## 1 TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES

### DE BASIS OP ORDE

Willen we het voetbal meer centraal stellen binnen de organisatie? Dan moeten we eerst onze dienstverlenende organisatie rondom het voetbalbedrijf goed voor elkaar hebben. Juist omdat we het voetbalbedrijf de komende jaren verder willen aanjagen in haar ontwikkeling. Eerlijk is eerlijk: dit vraagt om een cultuuromslag. Al voor de uitrol van dit strategisch plan hebben we daar op ingezet.

Een cultuuromslag klinkt drastisch, maar de realisatie ervan ligt eigenlijk al heel dicht bij ons. Het gaat namelijk om het verder uitdiepen van eigenschappen die FC Twente reeds in zich heeft:

MEER LEIDERSCHAP

MEER EIGENAARSCHAP

MEER ONDERNEMERSCHAP

NÓG BETERE SERVICE

Qua bedrijfsvoering zijn we gegaan voor een degelijke aanpak waarbij 'in control' zijn een vanzelfsprekendheid is. Onze manier van werken is ingericht op Rijnlandse uitgangspunten: we willen als bedrijf onze collega's zo goed mogelijk faciliteren in het vervullen van hun rol. Zo ontstaat voor iedereen de ruimte om te leren als mens, met als resultaat dat de organisatie zelf verbetering en vernieuwing ondergaat.

We sturen aan de hand van een Plan-Do-Check-Act-cyclus continu op ontwikkeling en gaan samen voor een excellente organisatie.





# DOELEN VOETBALORGANISATIE

Dit zijn onze doelen voor de voetbalorganisatie:

1. DE SUPPORTER VERMAKEN MET AANSPREKEND EN VERZORGD VOETBAL DAT STRIJD EN PASSIE LAAT ZIEN
2. SPELERS MET GROEIPOTENTIE
3. CREËREN VAN EEN WINNEND TEAM
4. INDIVIDUELE ONTWIKKELING VAN DE SPELER OPTIMALISEREN

Stapsgewijs deze doelen behalen is onze manier. Maar er is meer nodig dan alleen geduld. We zien een complete aanpak voor ons om het over de gehele breedte goed te doen.

Daarom investeren we ook in:



**EEN GROEP VAN TRAINERS EN STAFLEDEN DIE PASSEN BIJ DE (HERIJKTE) VOETBALVISIE**

*Profvoetbal is een beroep en dat vraagt bij zowel spelers als trainers en stafleden om dezelfde attitude. Een keer per dag trainen is niet voldoende: ook van onze trainers en stafleden verwachten we volledige aanwezigheid. Zij moeten in samenspan met de spelers optrekken om ze verder te brengen. Verder vinden we dat trainers en stafleden met elkaar complementair moeten zijn. Zo sluiten we met elkaar in de hele breedte aan op wat spelers nodig hebben. In begeleiding dan wel uitdaging.*



**EEN PERFECT OP MAAT GEMAAKT ONTWIKKELINGSTRAJECT**

*Elke speler kent z'n eigen uitdagingen en aandachtspunten. Die zitten op allerlei vlakken, van het fysieke tot aan het mentale. Om tegemoet te komen aan ieders ontwikkeling begint elk traject met een volledige spelerscheck op individueel niveau. We 'ontleden' de speler en maken eerst een totaalbeeld van zijn persoonlijke wensen en behoeften. Op basis daarvan wordt vervolgens een persoonlijk ontwikkeltraject opgesteld en uitgevoerd.*



**HET AANBIEDEN VAN DE BESTE FACILITEITEN**

*1 juli 2023 openen we een nieuwe topsportaccommodatie die bijdraagt aan een optimaal topsportklimaat en de ambitie heeft om (sub)topvoetbal te gaan spelen met éigen jeugdspelers.*

**1** TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES

TWENTE-AJAX  
1968 UITSLAG 5-1

FC  
TWE  
NTE



# B. SPORTIEVE ONTWIKKELING



## OP ELK NIVEAU

De prestaties die het eerst opgemerkt worden, zijn natuurlijk die op het veld. Door de eerste selectie van zowel de mannen als de vrouwen van FC Twente. Maar... zelfs breder dan dat. Van het veld tot aan het kantoor: wij zetten ons ervoor in dat iedereen die bij FC Twente werkt of betrokken is elk jaar ongekende stappen maakt in zijn prestaties.

### KOSTEN EN BATEN

We gaan voor spelers met individuele kwaliteiten én groeipotentie. Waarbij (eigen) talent wordt ondersteund door ervaren spelers én een uitgebalanceerde staf met specifieke kwaliteiten. Geleidelijk aan verminderen we de inzet van huurspelers. Zoals voor elk bedrijf geldt gaan de kosten voor de baten. We slaan de weg naar boven in met een toekomstbestendig investeringsplan. Structurele transfersommen willen we binnenhalen met succes aan de hand van (eigen) talent. Idealiter is dit talent ook (jeugd)international. De focus op ontwikkeling van spelers en team leidt tot betere prestaties en zal bijdragen in een hogere positionering op de ranglijst in de Eredivisie.

## 1 TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES

### TEAM EN SPELERS

Sportieve ontwikkeling vraagt om spelers die passen binnen het team en onze manier van voetballen. Hoe kijken wij naar ons team en de spelers?



### SPEELWIJZE

Onze speelwijze is herkenbaar en past bij onze kernwaarden. Intensiteit is de sleutel tot succes. Daarom moeten spelers avontuurlijk, dynamisch en initiatiefrijk zijn ingesteld mét doelgerichtheid. Dit valt samen met een hoog speltempo, samenwerking en teamdiscipline, passie, strijd, de wil om te winnen, saamhorigheid én onverstoortbaarheid.



### SPELERTYPOLOGIE EN ONTWIKKELING

Spelers moeten passen bij wie wij zijn als FC Twente én bij onze speelwijze. Spelers moeten groeipotentie hebben en de ambitie om het maximale uit hun kwaliteiten te halen. Juist deze individuele ontwikkeling draagt bij aan betere teamprestaties.



## EREDIVISIE-DOELSTELLINGEN

Het ideale plaatje? Dat we vanaf seizoen 2024-2025 structureel spelen voor Europees voetbal mét bekersucces. Om tot die prestatie te komen zien we de volgende routekaart voor ons:

**2021/2022**

Top 10 Eredivisie  
+ succes in de KNVB-beker  
(minstens 1/8 finales)

**2022/2023**

Play-offs Europees voetbal  
+ succes in de KNVB-beker  
(minstens 1/8 finales)

**2023/2024**

Play-offs Europees voetbal  
+ succes in de KNVB-beker  
(minstens 1/4 finales)

**2024/2025**

Structurele (sub)topper (plek 4-6)  
+ succes in de KNVB-beker  
(minstens 1/4 finales)  
+ Europees voetbal

**1** TROTS OP ONGEKENDE PRESTATIES



WINST KNVB BEKER  
1977





# HERKENNING EN ONTWIKKELING VAN TALENT

*FC Twente en Heracles hebben een gemeenschappelijke Voetbalacademie. Het doel van dit instituut? Spelers opleiden tot vaste krachten voor de eerste elftallen. Ook de Voetbalacademie heeft haar koers tot seizoen 2024/2025 uitgestippeld.*





*Jesse Bosch*  
Sinds 2010 bij FC Twente

*Jayden Oosterwolde*  
Sinds 2012 bij FC Twente

## 2 HERKENNING EN ONTWIKKELING VAN TALENT

### VISIE OP ONTWIKKELING EN LEREN

FC Twente en Heracles delen in de Voetbalacademie een visie in opleiden en ontwikkelen. Allereerst gaat het natuurlijk om herkenning van talent. FC Twente wil vanuit haar visie dat het scoutingsapparaat hierop is ingesteld: in een vroeg stadium (voornamelijk regionaal) talent ontdekken. Daarna gaat het om de ontwikkeling van het talent en perspectief op speeltijd in de Eredivisie. We beseffen (heel goed) wat er allemaal komt kijken bij ontwikkeling.

Een greep uit onze kernpunten:

- 🦁 In een topsportklimaat staat de mens met zijn identiteit en de algehele ontwikkeling centraal: zowel op als buiten het veld.
- 🦁 Ontwikkeling is een proces van de lange adem en verloopt nooit lineair. Daarom is geduld nodig. Voor zowel de Voetbalacademie, de club als het talent.

- 🦁 Om te komen tot zelfbewuste spelers met 'het Twente DNA' zal de rol van ouders, studie, analyse, spelopvatting, topsportmentaliteit en de algehele gezondheid een steeds prominentere rol gaan spelen.
- 🦁 Fouten maken hoeft geen verlies op te leveren. Integendeel. Fouten maken kan en mag. Zolang daar maar onlosmakelijk mee verbonden is, dat talent van fouten leert. Dáár pakken we met elkaar de winst.
- 🦁 Wij moeten – vanaf de werkvloer – actiever meedenken in de carrièreplanning van de speler. FC Twente heeft vanuit goed werkgeverschap aandacht voor de persoonlijke noot en geeft binnen kaders ruimte en verantwoordelijkheid om zelfsturend te zijn. Dat komt ook voor dit actiever meedenken vanuit de werkvloer tot z'n recht.

- 🦁 Wij willen spelers ontwikkelen die beschikken over atletisch vermogen, in staat zijn de juiste keuzes te maken en deze uit te voeren met de hoogste intensiteit.
- 🦁 Plezier in het voetbal is de basis voor succes... en dus ook voor ontwikkeling!

### OVER DE VOETBALACADEMIE EN HÁÁR AMBITIE

Onze Voetbalacademie is al jaren gerenommeerd in Nederland en leidt talenten op tot profvoetballers die op (internationaal) topniveau presteren. Momenteel heeft de Voetbalacademie de op een na hoogste kwalificatie van de KNVB voor Jeugdopleidingen. Maar wij willen – net als vroeger – weer de internationale status (of een vergelijkbare kwalificatie) krijgen voor de Voetbalacademie. Dit levert ons op dat we de beste talenten uit Twente e.o. jaarlijks meer ontwikkeling kunnen gunnen. Zodat ze uiteindelijk hun plek vinden als vaste krachten in de eerste selectie. Ze kunnen dan presteren op het allerhoogste niveau.





# ONS EIGEN DENKEN EN DOEN

*Voetbal is belangrijk voor FC Twente. Maar zij die ons voetbal dragen zijn net zo belangrijk. Onze geschiedenis laat zien dat verschillende supportersgroepen hun loyaliteit als geen ander toonden. En dan drukken we het nog zacht uit... Zij waren het die ons door moeilijke tijden heen loodsten. Relaties doen ertoe. Dat vergeten we niet en daarom willen we teruggeven. De beste manier? Door die supporters in brede zin nog structureler onderdeel te maken van de club. We bouwen de organisatie om ze heen. Zo ontstaat nog meer een kenmerkend eigen denken en doen van FC Twente.*





EN LUKT HET ONS DIT JAAR NOG NIET, GEEN **GETREUR**.  
WIJ KOMEN HEUS WEL AAN DE BEURT, DUS GEEN **GEZEUR**.  
WIJ BLIJVEN ERVOOR **VECHTEN**, ELKE **ZONDAG** WEER.  
EN DAAROM BESTE MENSEN ZING IK NOG EEN KEER.

#### GERICHTE AANDACHT VOOR SUPPORTERS

Het is geen geheim dat wij onze relaties koesteren en dat dit zijn oorsprong vindt in ons noaberschap. Maar hoe geven wij uiting aan onze waardering?

Wij zetten in op individuele benadering waardoor onze aandacht beter voelbaar wordt. Denk aan goede service en relatiebeheer, om supporters oplossingen op maat te bieden. En we gaan nog een stap verder.

We weten dat de supportersverenigingen van groot belang zijn voor de club, hoe zij de ambassadeurs van FC Twente in de regio zijn. Ze zorgen

voor sociale vitaliteit en behartigen de belangen van de club in hun stad of dorp. Daar zit lokale slagkracht. Daarom willen wij de

verenigingen verdere verantwoordelijkheid geven. Voortbouwend op hoe we samen de loterij en seizoenskaartcampagne aanpakten.

Daarnaast willen we als club zelf ook meer de regio in. Zo is regionale verankering te koesteren en te stimuleren. En het is dé manier om meer van zulke langdurige, duurzame relaties aan te gaan.







### STADIONBEZOEKERS

Bij FC Twente kennen we een unieke voetbalbeleving waarmee de club zich onderscheidt ten opzichte van andere stadions in de Eredivisie. Dat zit in de verregaande interactie die er plaatsvindt tussen wat er op het veld gebeurt en de supporters. Deze hartstochtelijkheid valt bij iedereen op. En bij ons zijn de spelers en trainers écht toegankelijk en benaderbaar. Qua faciliteiten zien we kans om de totaalbeleving rondom een wedstrijd te vergroten. Hoe? Door te werken met supporterspleinen voor jong en oud, waar men voor en na de wedstrijd terecht kan. Zo krijgt het plezier nog meer ruimte en is het nog makkelijker om dat met elkaar te delen. FC Twente wil haar unieke, totale voetbalbeleving koesteren en stimuleren zodat De Grolsch Veste altijd vol zit.



### SPONSOREN

Sponsoren waren belangrijk en blijven belangrijk. Willen we ze die waardering blijvend laten voelen, dan is het noodzaak dat wij als FC Twente meegroeien in de mogelijkheden of daar zelfs in voorlopelen! Het plan is om aangeboden faciliteiten verder te ontwikkelen zodat ze beter passen bij de sponsorwensen én het nieuwe decennium. Denk aan innovatieve concepten voor bijvoorbeeld de Supportgroep, skyboxen, of 'Cook & Play' met meer mogelijkheden tot netwerken en een vergrote totaalbeleving rondom de wedstrijd. Huidige en nieuwe sponsoren moeten zich thuis voelen bij FC Twente. Doordat we niet alleen een fijne plek zijn om te vertoeven maar net zo goed meer te bieden hebben in waarde en ervaring. We moeten ervoor zorgen dat je bij ons iets meemaakt dat je nergens anders tegenkomt. FC Twente draagt op een sportieve manier bij aan het behalen van zakelijke en maatschappelijke doelstellingen van de ondernemers.



## 3 **ONS EIGEN DENKEN EN DOEN**

### COMMERCIËLE KANSEN

De Grolsch Veste is natuurlijk een unieke evenementenlocatie met uitgebreide cateringmogelijkheden en een meer dan uitstekende infrastructuur waar bedrijven allerlei evenementen kunnen organiseren. Van congressen en lezingen tot aan beurzen, feesten en recepties. Via 'Meetings & Events' zien wij kansen om nog meer grote (zakelijke) evenementen te huisvesten in ons stadion. Denk ook aan grote concerten in De Grolsch Veste.





#### VERTROUWEN

We willen tegemoetkomen aan het hart en het hoofd van iedereen die met ons begaan is. FC Twente wil bekend staan als open en toegankelijke club. Vandaar de gerichte aandacht voor supporters en sponsors. Maar ook zijn we bezig met specifieke plannen voor vrijwilligers. Vertrouwen is van onschatbare waarde. Onze afdeling communicatie heeft een belangrijke brugfunctie in onze transparantie. Aan hun de opdracht om zo goed mogelijk over te brengen wat er bij ons speelt en waar we naartoe werken. Altijd overzichtelijk en gedetailleerd als het nodig is, bijvoorbeeld als het gaat om welke focusgebieden door de tijd de aandacht hebben. Zij brengen het verhaal van FC Twente. En zij dragen bij aan het behoud van het vertrouwen dat anderen in ons hebben.

#### VERBINDING

FC Twente kent reeds een mooie geschiedenis als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Scoren in de Wijk, Vestebox, Hart van Twente, Stadionteam... het zijn aardige voorbeelden van hoe wij graag – op onze manier – onze verantwoordelijkheid nemen. In de komende jaren gaan we daarmee door en zoeken we nieuwe verdieping. Want de wereld staat niet stil. Vandaar dat we ook graag digitaal innoveren. Zo kunnen we opnieuw dimensie geven aan ontmoeten, versterken en delen. En het vindt ook z'n weerslag in hoe we verder een platform kunnen zijn voor innovatie, netwerken en kenniskoppeling. Daar is nog veel meer uit te halen. Twente is een slimme regio en wij zijn in dat veld een verbindende speler. Er liggen legio mogelijkheden in het verschiet waarbij FC Twente kan fungeren als 'living lab' voor innovatieve bedrijven uit de regio.

### 3 *ONS EIGEN DENKEN EN DOEN*

**SAMEN OP  
WEG NAAR  
DE TOEKOMST**





VOORUITBLIK

# WAAR KRUIPT ONS BLOED HEEN?

*Structureel meedoen in de (sub)top van de Eredivisie. Bekersucces.*

*We vieren graag de liefde voor het voetbal, maar willen net zo goed ook vieren dat we winnen. Keer op keer, zodat we stapsgewijs onze weg naar de top vinden. Dat is de manier die bij ons past.*

*Maar het succes van FC Twente gaat breder dan het voetbalveld.*

*En daar horen ook ambitieuze plannen bij die FC Twente in de wereld van morgen een nóg meer iconische positie geven.*

*In en voor haar omgeving. Ons bloed blijft verder kruipen.*

*En misschien nog wel verder dan je zou denken.*



# TOP SPORTCAMPUS DIEKMAN

## **EEN EIGEN SPORTCAMPUS GERICHT OP WISSELWERKING**

Topresultaten vragen om een omgeving die daartoe aanmoedigt. Daarin ondersteunt. Idealiter is die omgeving een broedplaats waar je dat samen kunt doen. Wij zien alle kansen met TOP Sportcampus Diekman en gaan ervoor om daar samen de basis te leggen voor onze toekomstige successen. De wisselwerking tussen topsport, talentontwikkeling, breedtesport, onderwijs en gezondheid kan door deze campus tot bloei komen. Natuurlijk verwachten we dat dit tot directe resultaten leidt. Hoog niveau van trainen helpt immers successen te behalen. Maar daar is het ons niet alleen om te doen. In een breder perspectief gaat het om hoe we de slagkracht van FC Twente gebruiken om de sport als geheel verder te brengen. Om waarde te creëren voor de stad Enschede, de regio Twente en al haar inwoners.



# IMPACT VOOR

# IEDEREEN

## WE BLIJVEN GESCHIEDENIS SCHRIJVEN

Bij FC Twente doen we het niet voor de mooi. Vanuit ons noaberschap, onze trots en ambitie willen we iets neerzetten waar iedereen van kan genieten. Dat ons potentieel daartoe ook tot buiten het voetbalveld reikt lieten we al eerder zien. De afgelopen ± 16 jaren kenden we al de 'solidariteitsgedachte' die uiting vond via vele projecten van stichting Scoren in de Wijk. Dit is zelfs een begrip op zich geworden. Een onorthodoxe aanpak in combinatie met een netwerk van maatschappelijke partners bracht bijzonder fijne samenwerkingen tot stand. Het resulteerde in structurele maatschappelijke

betrokkenheid van de club, voor de regio Twente. Met zo'n geschiedenis op zak zijn we natuurlijk gemotiveerd om maatschappelijk verantwoord ondernemen naar een hoger plan te brengen in de toekomst. Het inspireert ons om dit denken en handelen nóg meer onderdeel te maken van wie FC Twente is. Wij kunnen helpen impact te maken. Dat zie je bijvoorbeeld in onze aanpak bij het verduurzamen van De Grolsch Veste. We gebruiken dat als moment om een campagne te voeren waarbij we supporters meenemen in de mogelijkheden die zij zelf hebben om duurzamer om te gaan met energie en voorzieningen.

## VOORUITBLIK *WAAR KRUIPT ONS BLOED HEEN?*



## REGIO TWENTE

FC Twente blijft zich inzetten voor de regio Twente en haar inwoners die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. We richten ons op het verhogen van kansen-gelijkheid van mensen in een kwetsbare positie, gekoppeld aan maatschappelijke vraagstukken in onze regio. Daarvoor zetten we de verbindende en mobiliserende kracht van FC Twente in. Ons vertrekpunt is altijd 'de burger'. We doen dat door goed te luisteren naar de behoeftevraag. Door niet te praten óver mensen maar goed naar ze te luisteren. Zo signaleren we vaak veelvoorkomende knelpunten die mensen ervaren in hun dagelijks leven. Hierop spelen wij in door enerzijds te 'Scoren in de Wijk' via sociaal-maatschappelijke projecten. Anderzijds door te 'Scoren in de Veste' via het Stadionteam, Vestebox en Hart van Twente. En dat doen we zowel op wedstrijddagen als niet-wedstrijddagen.





#### **TWENTSE NATUUR**

Een gezond lijf en een gezonde geest, die vinden hun kracht in een gezonde omgeving. In Twente hebben we niet alleen een prachtig groen uitzicht vanuit De Grolsch Veste... in heel Twente is er prachtnatuur om van te genieten. Zaak is om het zo goed mogelijk te behouden. Te voeden. En dus vraagt het om een minimale belasting van onze zijde. Denk aan beperking van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot, realisatie van LED-verlichting, verantwoorde consumptie, reductie van wegwerpplastic, opwekken van duurzame energie en een duurzaam mobiliteitsplan. We hebben de afgelopen jaren hiervoor eerste stappen gezet en zullen daarop voortborduren aan de hand van een duurzaamheidsbeleid. Wat wij goed doen in onze directe leefomgeving, maakt de omgeving van ons allemaal tot een fijnere plek.

#### **VAN BUSINESS NAAR MAATSCHAPPELIJK BELANG**

Creating shared value draait om de juiste balans tussen economische en maatschappelijke waardecreatie. Winnen doen we het liefst op alle velden. Maar ook voor deze winst geldt dat we zelf in actie moeten komen. Zoals we plannen hebben om FC Twente in de sport verder te brengen, zo werken we ook aan plannen die in samenhang met onze groei, maatschappelijke vooruitgang brengen. Een stap daarin is dat FC Twente en stichting Scoren in de Wijk de samenwerking intensiveert om financiële middelen te realiseren aan de hand van een maatschappelijk businessmodel. Samen met alle stakeholders van de club is het doel om meer maatschappelijke partnerschappen te realiseren om zowel economische als maatschappelijke meerwaarde te creëren en continueren. Wij verantwoorden ons graag op een actieve en transparante manier richting onze stakeholders.

## **VOORUITBLIK** *WAAR KRUIPT ONS BLOED HEEN?*





#### **WAT KUNNEN WE NOG MEER?**

Als je het hebt over de kracht van voetbal, dan weten we dat het bijdraagt aan:

-  **ECONOMIE**
-  **VERBINDING**
-  **GEZONDHEID**
-  **VORMING EN ONTWIKKELING**

Hier hebben wij als FC Twente dus mede invloed op. Vanzelfsprekend kunnen we niet de toekomst voorspellen, maar wel kunnen we ons inzetten om die toekomst zo goed mogelijk vorm te geven. De essentie van bedrijfsvoering is dat je een aantal zaken goed op de rit hebt. Daarbij zit ook iets héél simpels dat wel eens over het hoofd wordt gezien als bouwsteen: je moet ook deugen. De wereld om ons heen, de sponsors, de supporters, de medewerkers, de spelers: ze verwachten iets van ons.

Dat we een mate van fatsoen hebben en onze verantwoordelijkheden nemen. Wij kunnen alleen blijven deugen als we elkaar als mens blijven zien. Respect voor elkaar hebben. Daar gaan we dan ook altijd naar terug. En door zelf zo te zijn, kunnen we dat ook bij anderen aanwakkeren. Doen we het als mensen goed met elkaar, dan straalt dat af op al die gebieden waar we aan bijdragen.

#### **MET ELKAAR KUNNEN WE HET MAKEN**

Het gaat ons uiteindelijk niet om iets hebben, maar iets maken. De kans voor FC Twente – omdat we een voetbalclub zijn maar vooral ook FC Twente zijn – is dat we mensen bij elkaar kunnen brengen. FC Twente kan zo voor iedereen wat betekenen. Zelfs voor de groep die niet van voetbal houdt maar zich wel aangesproken voelt door het sociale aspect. Wij weten als geen ander dat iedereen die achter ons staat ook iets voor elkaar over

heeft. Daar zit een onmiskenbare potentie om het voor elkaar als mensen beter te maken. Of we daarin nou een verdedigende, aangevende of leidende rol in moeten pakken: dat doen wij als FC Twente graag. En dat zien we dan regiobreed. Toegegeven, de beste weg hierin vinden zal niet altijd makkelijk zijn. Maar ook hier kruipt ons bloed waar het niet gaan kan. En zijn we ervan overtuigd dat de impact van onze club nog verder kan reiken dan ze nu doet.





# COLOFON

STRATEGIE, INHOUD & FOTOGRAFIE:

FC TWENTE

CONCEPT, COPY & DESIGN:

ARTICA

DRUKWERK:

DRUKKERIJ ROELOFS







  
**ALLES VOOR 2025**